



Vinum mivino

Guía del *vino*
cotidiano



03.12

TARIFAS DE PUBLICIDAD

Directora de Publicidad: Pilar García Solé.
Tel. 609 146 202. E-mail: p.garciasole@opuswine.es

Camino de Húmera 18-E Colonia de Los Ángeles 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. (+34) 915 120 768 Fax. (+34) 915 183 783
www.mivino.es

Desde marzo de 2012, MiVino y Vinum están unidas en una sola revista reversible para dar una mayor difusión a sus contenidos

MiVino

OpusWine edita, desde noviembre de 1996, una revista enológica denominada MiVino, de entre 24 y 72 páginas a todo color, con periodicidad mensual (11 números anuales) y una **tirada media de 70.000 ejemplares**.

MiVino tiene unas características muy singulares dentro del panorama de las publicaciones especializadas. Nace como puente de información entre la hostelería y las bodegas, y como guía del buen gusto para profesionales y aficionados.

Se distribuye gratuitamente en casi **1.000 restaurantes, hoteles y tiendas especializadas, en los 65 Club del Gourmet en El Corte Inglés, en las tiendas Aldeasa del Aeropuerto de Barajas y en las Salas Club AVE**.

Con la distribución en los restaurantes que mejor cuidan el vino, hace llegar hasta la mismísima mesa las recomendaciones de los mejores expertos del mundo.

Vinum

Desde el mes de junio de 1997, OpusWine publica la revista internacional de vinos Vinum, una publicación originaria de Suiza con ediciones en lenguas alemana y francesa, y está considerada la segunda revista especializada en vino y gastronomía más importante del mundo, tras la norteamericana Wine Spectator.

En Suiza y Alemania, Vinum aparece mensualmente, con números dobles en los meses de enero/febrero y julio/agosto. Cinco números anuales en la versión francesa. **La tirada total asciende a más de 100.000 ejemplares**. Además, Vinum es la revista europea de vinos con mayor número de suscriptores.

Con la edición en español, a cargo de OpusWine, se cubre el área hispanoparlante, que incluye a los principales países vitivinícolas de **América, como Argentina, Chile, México y Estados Unidos**.

A partir de 2012, Vinum se une a MiVino para lograr una mayor difusión de todos sus contenidos especializados, pasando de 10.500 ejemplares por número a 55.000.

Guía del Vino Cotidiano



OpusWine, empresa editora de las revista MiVino y Vinum, edita anualmente una Guía del Vino Cotidiano, un nuevo tipo de guía, de más de 400 páginas, que analiza más de **1.300 vinos de 600 bodegas españolas**. Se trata de una obra muy singular, pues hace referencia tan solo a vinos que no superan los 10 euros de precio de venta al público.

La **Guía del Vino Cotidiano** es la demostración del salto cualitativo alcanzado por la enología española, capaz de elaborar vinos de altísima calidad que en la mesa pueden competir en precio con otras bebidas comunes, como cerveza o refrescos.

Su lectura puede tener varios recorridos. Se puede consultar un vino por su Denominación de Origen, por su nota de cata o por el acompañamiento gastronómico recomendado para su consumo.

Y toda esta información se encuentra en las mejores librerías de España, al precio de apenas una botella: 14,90 euros.



Extras

Se trata de un producto editorial de apoyo para la revista MiVino-Vinum sobre un tema monográfico.

Se distribuyen encartados en la publicación y contienen una media de 16 páginas.

Su temática abarca mucho más que el mundo vinícola. Los Extras pretenden dar cabida a todos los productos que se incluyen en ese concepto impreciso conocido como Buena Vida: **gastronomía, viajes, salud, ecología...**

Nuestra presencia en Internet

OpusWine tiene sus productos on line en una web muy interactiva, con una de las bases de datos sobre el sector vinícola más completas de España. Tenemos presencia en **Twitter, Facebook, YouTube** y en nuestro propio **blog**.

MiVino-Vinum

Opus Wine S.L.
Camino de Húmera 18-E.
Colonia de los Ángeles
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 915 120 768 Fax 915 183 783
E-mail: publicidad@mivino.info

Periodicidad: Mensual (11 números al año)

Tirada (controlada por OJD): 55.000 ejemplares por número.

Contenido: Información especializada sobre el vino y la enología.
Artículos sobre vinos nacionales e internacionales, cosechas, viñedos, mercado del vino, guía de catas, enólogos, etc.

Lectores: Audiencia estimada de 500.000 lectores por número (gerentes de bodegas, enólogos, sumilleres y consumidores finales).

Distribución:

- En unos 1.000 restaurantes, hoteles y tiendas especializadas de toda España.
- Los Club del Gourmet en El Corte Inglés de toda España.
- Tiendas Aldeasa del Aeropuerto de Barajas.
- Salas Club AVE Madrid-Atocha-Chamartín-Cuenca-Albacete-Valencia-Barcelona-Sevilla.
- Venta en quioscos y suscripciones.

Impresión: De 44 a 60 páginas. **Dimensiones:** 220 x 297 mm



PUBLICIDAD 2012

ESPACIO	TARIFA	MEDIDAS
Página color	Consultar	220 x 297 mm
Interior de portada	Consultar	220 x 297 mm
1/2 Página vertical	Consultar	104 x 297 mm
1/2 Página horizontal	Consultar	220 x 145 mm
Práctica de Cata	Consultar	Media página
1/3 Página vertical	Consultar	78 x 297 mm
Página completa redaccional	Consultar	Bodega ejemplar, enoturismo...
Doble página redaccional	Consultar	Bodega ejemplar, enoturismo...

MÓDULOS EN PÁGINAS COMPARTIDAS:

Media página	Consultar	103 x 282 mm
1/4 página	Consultar	98 x 136 mm
1/8 página horizontal o vertical	Consultar	98 x 66 / 47 x 136 mm
1/16 página horizontal o vertical	Consultar	47 x 66 / 98 x 32 mm



MiVino-Vinum

Opus Wine S.L.
 Camino de Húmera 18-E.
 Colonia de los Ángeles
 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
 Tel. 915 120 768 Fax 915 183 783
 E-mail: publicidad@mivino.info

PLANIFICACIÓN 2012

NÚMERO	LANZAMIENTO	CIERRE PUBLICIDAD	
172 Marzo	22 de febrero	10 de febrero	
173 Abril	15 de marzo	6 de marzo	
174 Mayo	15 de abril	6 de abril	
175 Junio	15 de mayo	7 de mayo	
176 Julio / Agosto	15 de junio	7 de junio	
177 Septiembre	15 de julio	6 de julio	
178 Octubre	15 de septiembre	7 de septiembre	
179 Noviembre	15 de octubre	8 de octubre	
180 Diciembre	15 de noviembre	7 de noviembre	

Guía del Vino Cotidiano

Opus Wine S.L.
Camino de Húmera 18-E.
Colonia de los Ángeles
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 915 120 768 Fax. 915 183 783
E-mail: publicidad@mivino.info

Periodicidad: Anual.

Tirada: 8.000 ejemplares iniciales.

Contenido:

Guía de los mejores vinos españoles con la mejor relación calidad-precio: a menos de 10 euros la botella.

Distribución: En librerías.

Impresión: De 420 a 670 páginas.

Dimensiones: 125 x 200 mm



TARIFAS DE PUBLICIDAD 2012

ESPACIO	TARIFA	MEDIDAS
Página color	Consultar	129 x 204 mm
Contraportada	Consultar	129 x 204 mm
Interior de portada	Consultar	129 x 204 mm
Interior de contraportada	Consultar	129 x 204 mm
Página doble	Consultar	254 x 204 mm

www.mivino.es

Opus Wine S.L.
Camino de Húmera 18-E.
Colonia de los Ángeles
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 915 120 768 Fax. 915 183 783
E-mail: publicidad@mivino.info

www.mivino.es es el portal de MiVino-Vinum, una de las revistas vinícolas más importantes de España.

Actualización de noticias

Base de datos con 15.000 vinos

Base de datos con el contenido de MiVino y Vinum desde su fundación en 1996 y 1997, respectivamente.

Buscador de la Guía del Vino Cotidiano.

Descarga en PDF de revistas anteriores (también de MiVino y Vinum hasta su unión en una sola revista).

Formato e-magazine.

MiVinoBlog es el blog de MiVino-Vinum.

ESPACIO	MEDIDAS	TARIFA
1 BANNER rotativo	468 x 60 píxeles	750 € / mes
2 SKYSCRAPER rotativo	130 x 600 píxeles	900 € / mes
3 BOTÓN jpg/gif	130 x 240 píxeles	500 € / mes
BOTÓN jpg/gif	130 x 130 píxeles	400 € / mes
BOTÓN jpg/gif	130 x 70 píxeles	250 € / mes
BANNER NEWSLETTER (29.000 mails opt-in)	468 x 60 píxeles	500 € / envío
SKYSCRAPER NEWSLETTER (29.000 mails opt-in)	130 x 600 píxeles	650 € / envío

CONSULTAR PARA OTRO TIPO DE CAMPAÑAS (ESPONSORIZACIÓN, CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES, ETC...)



Extranet con clave de acceso para el control de campañas.
Preguntar por otro tipo de campañas y esponsorización de secciones.